Digital Marketing  
Cycle BAC + 5 - Directeur de projet

**Programme inscrit au répertoire national des certifications professionnelles :   
« Responsable E-business/Responsable E-marketing » code NSF 312, certification professionnelle de niveau I (fr) et de niveau 7 (eu) enregistrée au RNCP par arrêté le 29/07/2014 publié au JO le 9/08/2014 via notre école partenaire L’ILV Pôle Léonard de Vinci**

ACCÈS RAPIDE À L’INFORMATION

Le métier

* **Responsable marketing digital**

Le responsable marketing digital définit et conçoit la stratégie online d’une entreprise. Il est garant de la déclinaison digitale de la marque et de la stratégie de communication sur l’ensemble des canaux digitaux. Le responsable marketing digital est à la pointe des nouveaux métiers numériques tendances, allant du social media, au SEO, en passant par la rédaction web ou encore le webdesign.

* **Compétences techniques et managériales**

Le responsable marketing digital doit posséder une solide vision sur l'ensemble des nouveaux métiers digitaux. Celle-ci est indispensable pour organiser au mieux les actions de son équipe et superviser leur réalisation. Il rend compte de l'efficacité de son service, et doit de ce fait posséder des compétences de management avérées.

* **Projets Professionnels**

La mise en pratique est indispensable à l'acquisition des compétences nécessaires pour devenir Responsable Marketing Digital. IPSSI propose donc des modules dédiés à la gestion de projets et d'équipes techniques. Des projets complexes à organiser avec des équipes techniques hétérogènes solliciteront toutes les ressources de nos étudiants pour être menés à bien.

Public visé

|  |
| --- |
| * Titulaire d'un Bac+4, passionné par les nouvelles technologies, le marketing et possédant un excellent sens relationnel. * Au moins **12 mois d'expérience professionnelle** (stage, alternance, cdi, etc.). * Obtenir un résultat **supérieur à 11/20** à nos tests d'admissions. * Répondre aux [conditions d'admissions](http://www.ecole-ipssi.com/criteres_recrutement.php) |

**Pour les salariés**

Vous avez la possibilité de suivre la formation informatique  
**Digital Marketing** en passant par 2 types de contrat :

[C.I.F](http://www.ecole-ipssi.com/cif.php) [Période de professionnalisation](http://www.ecole-ipssi.com/periode_pro.php)

Pour en savoir plus, veuillez nous contacter au **01 55 43 26 65.**

Débouchés

**Emploi à responsabilité dans le secteur du marketing digital**

* Chef de projet digital
* Responsable e-business
* Social media manager
* Responsable de communication digitale
* Expert SEO

Descriptif de la formation

**Modules de formation**

* Gestion de projet digital
* Technologies innovantes
* Start-up
* Search engine marketing
* Marketing et social media
* E-commerce
* Smartdata
* Projet digital
* E-business
* SEO

Détails des examens

**Modalités d’obtention du titre** 

* **Contrôle continu**

Évaluations hebdomadaires

* **Soutenance d’un mémoire**

L’apprenant rédige et soutient devant un jury de professionnels un mémoire sur le(s) projet(s) mené(s) en entreprise

* **En formation**

L’assiduité, l’implication et le comportement en formation sont évalués par l’équipe pédagogique

Valorisez votre année en alternance



* **N’oubliez pas :** la valeur d'un diplôme est réelle uniquement si vous avez vraiment assimilé les connaissances techniques exigées pour son obtention.
* **Nos conseils :** n’apprenez pas les réponses par cœur aux tests trouvés sur internet, comprenez les problématiques techniques exposées et les concepts abordés. **Imposez-vous** un rythme de travail rigoureux et soutenu, **impliquez-vous** dans l’apprentissage des concepts, **mettez en pratique** les points abordés en formation, vous aurez alors atteint un niveau de connaissances et de compétences techniques vous valorisant grandement en milieu professionnel.
* **Notre philosophie :** former par la pratique, tous les cours théoriques sont suivis par des Travaux Pratiques et des projets professionnels complexes élaborés et éprouvés par nos formateurs.

Processus d'admission

**Les prérequis**

* Les candidats sont recrutés sur tests techniques et entretien de motivation.
* **Un BAC+4 Informatique minimum est demandé.**
* **1 - Pré-inscription en ligne**
* Afin de constituer votre dossier, utilisez le bouton "S'inscrire" ci-dessus menant au formulaire de pré-inscription en ligne.
* **2 - Prise de contact**
* Dans les 24h suivant la réception de votre formulaire, un conseiller recrutement prendra contact avec vous.
* **3 - Rendez-vous**
* Un rendez-vous vous sera alors proposé (par email, ou par téléphone) pour venir passer nos tests d'admission *(ipssi se réserve le droit d'annuler l'inscription en cas de non présentation au rendez-vous sans justificatif)*